



WW Consulting

Wolfgang Wagner



Profil

Wolfgang Wagner ist beratender Sparringspartner für Inhaber und Geschäftsführer von Automobilhandelsbetrieben. In Sondersituationen übernimmt er als Interimsmanager die Aufgaben der Geschäftsleitung. Durch seine langjährige Erfahrung in der Führung von Handelsbetrieben umfasst sein Leistungsangebot das gesamte Spektrum des Managements von Handelsbetrieben.

Strategieumsetzung

Bewertung, Justierung und operative Umsetzung der strategischen Ausrichtung von Automobilhandelsbetrieben

Führung, Organisation und Steuerung

Professionalisierung bestehender Prozesse und Systeme – Entwicklung der Transferstärke von Führungskräften nach innen und außen – Entfaltung von Leistungspotenzialen

Interimsmanagement

Übernahme von Geschäftsleitungen und Interimsfunktionen in unternehmerischen Sondersituationen – externes Know-how für eine zügige betriebswirtschaftliche Konsolidierung

Specials

- Umfangreiche Erfahrung bei Bau-Investitionen (Gebrauchtwagenzentren, Vollfunktionsbetriebe, Flagship-Stores)
- Mitglied im Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e. V.

Referenzen

Wolfgang Wagner verfügt über namhafte Referenzen in den genannten Kompetenzfeldern. Nähere Informationen erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

Unternehmensprofil

WW Consulting wurde 2008 von Dipl.-Kfm. Wolfgang Wagner gegründet. Den Schwerpunkt des Unternehmens bilden die Beratung von Automobilhandelsbetrieben und Einsätze als Interimsmanager. Die Expertisen und Umsetzungsprogramme von WW Consulting basieren auf langjähriger, persönlicher Führungserfahrung im nationalen und internationalen Automobilvertrieb.

WW Consulting bietet dem Management pragmatische Unterstützung bei strategischen Fragestellungen und beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Die stetig wachsenden Qualitäts- und Volumenforderungen der Hersteller erfordern zudem ein immer spezifischeres Unternehmer-Radar, um Gefährdungen wie auch Leistungspotenziale sicher zu erkennen. Hier steht WW Consulting den Handelsunternehmen aktiv gestaltend zur Seite.

Bei aktuellen betriebswirtschaftlichen Defiziten (Ergebnis/Liquidität) werden gemeinsam mit der Betriebsleitung ergebnis- und liquiditätsrelevante Maßnahmen auf- und umgesetzt.

Die Stärken von WW Consulting sind die Verdeutlichung von Entwicklungen, der pragmatische Transfer von verabschiedeten Maßnahmen und deren nachhaltige Verankerung.

Persönliches Profil – Wolfgang Wagner

Erste Erfahrungen mit dem Autogeschäft sammelte Wolfgang Wagner bereits von 1979 bis 1980 bei der BMW Vertriebsgesellschaft in den USA. Nach dem BWL-Studium verantwortete er ab 1985 im zentralen Vertrieb Teile und Zubehör der BMW AG in München die Preisgestaltung, die Vertriebsergebnisrechnung und die Marketingplanung.

Er leitete strategische Konzernprojekte, die ihn in viele ausländische Märkte führten. Ab 1992 koordinierte er als Gebietsleiter die Neuausrichtung von Handelspartnern in Norddeutschland.

Von 1993 bis 2006 leitete er verschiedene konzerneigene Betriebe und Niederlassungen in Hamburg, Essen und Berlin. Seit seinem erfolgreichen Schritt in die Selbständigkeit engagiert sich Wolfgang Wagner als Berater und Interimsmanager im Automobilhandel. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich der operativen Strategieumsetzung mit dem Ziel der kontinuierlichen Leistungssteigerung sowie im Bereich des Krisen- und Turnaround-Managements.

Zentrale

WW Consulting
Wolfgang Wagner
Breitensteinstraße 26 G
83075 Bad Feilnbach

Tel. +49 (0)8066 883 74 78
Fax +49 (0)8066 883 74 76

wagner-wolfgang@t-online.de